

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan disusun berdasarkan tujuan:

Untuk menganalisa Program "*Midnite Show*" di *100.2 Fm amirah Radio* Tangerang

#### 5.1. Simpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengambil fokus pada analisis Program "*Midnite Show*" di *100.2 Fm amirah Radio* Tangerang. Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian yang dilakukan sesuai langkah-langkah penelitian ini, maka dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut :

1. Program ini mengandung beberapa elemen dari 11 elemen program radio menurut Michael Keith yaitu *music*, gaya siaran(*air personality*), informasi, promosi, *public affairs*, spot (*promo&commercial*), jingle, dan yang terakhir call station.
2. Amirah radio tidak hanya memutar lagu-lagu TOP 40 yang enak didengar, tetapi ada program "*Midnite Show*" yang memainkan 100 persen lagu Indonesia sebagai bentuk kecintaan dan apresiasi amirah terhadap lagu Indonesia.
3. Program "*Midnite Show*" ini regular dari hari senin-jumat jam 20.00- 24.00 WIB dan merupakan program *request* selama 4 jam yang isinya *full* interaktif dengan pendengar dengan segmen "*curhat*" yang mendapatkan banyak respon positif.

4. Kekuatan program ini adalah segmen “*curhat*”, segmen “KUIS-I hatimu”, dan gaya siaran dari *announcer* program “*Midnite Show*” yaitu IP.
5. Tidak adanya format *clock* dalam program “*Midnite Show*” ini.
6. Setiap 2 minggu sekali ada evaluasi yang membahas kendala teknis, kualitas berbicara/tata bahasa penyiar dan evaluasi pendengar tentang program “*Midnite Show*” sendiri dalam rangka meningkatkan kualitas dan meniptakan prpgram yang diinginkan pendengar Tangerang.

## **5.2. Saran**

1. Program ini sudah cukup baik dalam menciptakan hubungan kedekatan dengan pendengar (*public*) dalam rangka promosi dan menambah jumlah pendengar baru.
2. Adanya inovasi dalam program “*Midnite Show*” ini agar pendengar tidak merasa jenuh mendengarkan.
3. Lebih ditingkatkan lagi koordinasi antara *team on air* yaitu *program director*, *announcer* dan *produser* agar makin solid dan kompak.
4. Evaluasi yang lebih mendalam mengenai kreatifitas program agar ada aide-ide baru yang muncul dalam rangka memuaskan keinginan pendengar.
5. Melakukan kegiatan promosi lebih gencar lagi secara *on air*, dan mulai memperkenalkan Amirah Radio dengan cara promosi secara *off air*.